

累计测试超 200 万公里，特斯拉 Cybercab 无方向盘还能自动清洁

来源：蔡颢辛 发布时间：2025-11-16 09:48:11

11 月 4 日，第八届中国国际进口博览会 2.1 号馆内，特斯拉 Cybercab(图片) 完成亚太地区首秀，金色流线型车身在灯光下折射出未来感，瞬间成为汽车及智慧出行展区的焦点。

这款专为无人驾驶设计的车型彻底取消了方向盘与脚踏板，座舱仅保留两座布局，后备厢可容纳两个登机箱，精准匹配 92% 的 1-2 人出行场景，同时兼顾短途货运需求。



其技术核心藏在“看不见的地方”。采用 Tesla Vision 纯视觉系统搭配端到端神经网络方案，不依赖激光雷达就能实现全场景感知决策，这正是特斯拉 FSD V12 系统的量产落地成果，也是行业争相跟进的技术方向。

特斯拉上海区域总经理孙嘉泽现场透露，Cybercab 一度电能跑近 10 公里，超低能耗源自流线型车身带来的低风阻与高效三电系统，这为后续运营成本控制奠定了基础。

针对无人运营场景的配套技术同样亮眼。无线充电技术可实现自动补能，机械臂自动清洁功能则能快速完成座舱整理，这些细节设计都在为规模化落地铺路。

价格与量产计划更显诚意。官方预估其售价低于 3 万美元（约合人民币 21.76 万元），接近主流 A 级纯电车型，且已明确 2026 年第二季度启动量产，加州测试身影的曝光更印证了进度。

这款车并非孤立产品，而是特斯拉 Robotaxi 生态的关键一环。目前其无人驾驶网约车业务已在得州奥斯汀运营，累计里程超 40 万公里，加州更是突破 160 万公里，年底前还

将拓展至 3 个州。

马斯克此前放出的 “成本杀手锏” 也有了新进展。根据 2024 年影响力报告，Cybercab 大规模投用后，Robotaxi 每公里费用将降至几毛钱，低于现有所有交通工具。

展台的 “未来街区” 布景暗藏更大野心。Cybercab 身旁，人形机器人、Solar Roof 太阳能屋顶、Megapack 储能系统同台亮相，完整呈现了特斯拉《秘密宏图》第四篇章中 “交通 + 能源 + 机器人” 的生态布局。

从技术秀到商业落地仅剩一步之遥。马斯克表示未来数月有望取消安全驾驶员，2025 年底前计划覆盖 8-10 个城市，而中国市场的首秀，或许正是其亚太布局的起点。

HTML版本: [累计测试超 200 万公里，特斯拉 Cybercab无方向盘还能自动清洁](#)